

## **Brezplačna delavnica za člane ZPM**

**KDAJ:** četrtek 12. Maj 2022 ob 9.00 uri

**KJE:** Tehnološki park, Tehnološki park 19, 1000 Ljubljana; prostor B3

**ZA KOGA:** individualni in korporacijski člani ZPM

**CENA:** brezplačno za člane

**PREDAVATELJICA:** Julija Škarabot Plesničar; Solvero d.o.o.

**PRIJAVA:** na email [kristijan.puksic@zpm.si](mailto:kristijan.puksic@zpm.si) (ime, priimek in celoten naslov)

**SPLETNA STRAN ZPM:** [www.zpm.si](http://www.zpm.si)

### **Več o delavnici:**

Praktična delavnica je namenjena vsem, ki pripravljajo zagonski elaborat oz. predlog projekta. Udeleženci bodo izvedeli odgovore na pogosta vprašanja, ki se postavljajo v fazi snovanja projekta. Z novo pridobljenim znanjem bodo lažje oblikovali projektne predloge, ki jih bodo kasneje lahko bolj uspešno izvajali. Udeleženci bodo lahko predstavili tudi svoje dileme pri pripravi projektov in dobili konkretne usmeritve za nadaljnje delo.

### **1. del: DELEŽNIKI IN CILJNE SKUPINE**

- Kako določimo ključne deležnike?
- Kdo so notranji in kdo zunanji deležniki?
- Zakaj je pomembno vključevanje deležnikov?
- Kako določimo ciljne skupine projekta?
- Kaj moramo vedeti o ciljnih skupinah?
- Kako vključujemo ciljne skupine v projekt?
- V čem se ciljne skupine razlikujejo od deležnikov?
- Kam sodijo kupci?
- Razlike med projekti, financiranimi iz javnih sredstev in poslovnimi projekti
- Praktični primeri in vaje

### **2. del: DELOVNI PAKETI**

- Zakaj aktivnosti združujemo v delovne pakete?
- Po katerih kriterijih določimo delovne pakete?
- Koliko delovnih paketov je optimalno planirati?
- Kateri delovni paketi so nujni?
- Naj ima vsak delovni paket svojega vodjo?
- Razlike med projekti, financiranimi iz javnih in lastnih sredstev
- Praktični primeri in vaje